

Il settore crescerà attraverso il web, sarà la tecnologia a renderlo possibile a Grafitalia e Converflex: uno sguardo oltre la crisi.

Le macchine per grafica, cartotecnica e converting aumentano il fatturato grazie all'export

Si sono svolte a Fiera Milano Grafitalia e Converflex, mostre professionali dedicate al settore della stampa, grafica e converting che rappresentano dei punti di riferimento per il mercato europeo del 2013. Nonostante il periodo di incertezza e di difficoltà che sta ancora caratterizzando l'economia internazionale e, in particolare, quella italiana, l'industria delle macchine grafiche, cartotecniche e per il converting ha chiuso il 2012 con un'ulteriore crescita del fatturato, superando i 2 miliardi di Euro. In particolare sono le esportazioni che hanno trainato l'aumento del turnover del settore, portando la percentuale di fatturato realizzata all'estero ben oltre l'80%.

A **Grafitalia** hanno trovato spazio le tecnologie, supporti e servizi per la stampa e comunicazione lungo l'intero ciclo produttivo: dalla fotografia all'impaginazio-



ne, dalla pre stampa alla stampa, dal confezionamento alla spedizione. **Converflex** rappresenta la scelta delle aziende leader nel settore del converting, del package printing, del labelling, del tissue.

Le due manifestazioni hanno ospitato 411 espositori in totale, il 37% dei quali provenienti da 21 Paesi. Grazie alla collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione all'estero - hanno fatto visita a Grafitalia e Converflex delegazioni di operatori provenienti da Algeria, Brasile, Cina, Egitto, India, Iran, Messico, Turchia, Usa.

Due mostre in sinergia, complete ed aggiornate che hanno offerto risposte concrete al mondo della comunicazione e del converting che guarda sempre più verso l'estero. **“A livello europeo”** - dice **Guido Corbella**, amministratore delegato di Centrexpo, società organizzatrice delle due mostre - **“il settore delle tecnologie di stampa risente della crisi. Ma gli Stati Uniti sono in ripresa. Le aziende italiane guardano con interesse a Cina, Russia e Brasile. Per quanto riguarda invece il prodotto stampato, l'esportazione italiana punta dritto verso il mercato dell'Est Europa. Non dimentichiamoci che il mercato italiano è il terzo in Europa dopo Germania e Gran Bretagna. Si guarda anche verso la vivace Africa. Proprio nell'area subsahariana nel 2014 Centrexpo organizzerà, con la collaborazione di UNIDO (Organizzazione delle**

Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale), EAC (East African Community), MOI (Ministry of Industrialization - Government of Kenya), la prima fiera del settore packaging: East Afripack”.



Le due mostre saranno anche occasione di dibattito sul tema delle sinergie fra internet e la carta, con una via di passaggio obbligata: l'evoluzione delle tecnologie. **“Il ruolo dell'imprenditore è diventato quello di trasformare i vincoli in opportunità”** - afferma **Vincenzo Boccia**, presidente di Grafitalia e di Piccola Industria di Confindustria - **“I fattori classici che caratterizzano la produzione si sono arricchiti anche del sapere, che consiste nella conoscenza e nell'informazione. Per le aziende del settore stampa l'imperativo è quello di prestare una grande attenzione all'innovazione. In tal senso la fiera rimane l'unico luogo dove è possibile conoscere, informarsi e respirare l'odore della novità”**.

È dello stesso parere anche **Simona Michelotti**, presidente di Converflex, che sintetizza così lo stato di forma dell'industria del converting: **“ci troviamo in uno scenario altamente competitivo, particolarmente nel settore food, dove sono richieste best practices nell'operare in termini di qualità, sicurezza**



nostro Editore in visita allo stand Apex

ed etica, l'apporto quindi della tecnologia può offrire grandi opportunità alle imprese".

Appuntamento al 2015 quando le fiere saranno in contemporanea a IPACK-IMA e Intralogistica Italia

Le manifestazioni fieristiche dedicate alle macchine per la stampa, grafica e converting chiudono facendo registrare una più alta qualità dei visitatori sempre più propensi ad investire in innovazione.

Sono stati oltre 18.000 i visitatori di Grafitalia e Converflex, appuntamento dedicato al settore della stampa, grafica e converting che è andato in scena dal 7 all'11 maggio scorso nei padiglioni espositivi di Fiera Milano a Rho. A livello internazionale sono intervenute delegazioni estere con operatori provenienti da 9 Paesi, selezionate dal 'buyers programme' realizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE e il Ministero dello Sviluppo Economico.

“La sensazione è che, dopo aver toccato il fondo, Grafitalia possa segnare un inizio di risalita, certamente lenta ed estremamente ardua” – sottolinea Guido Corbella, amministratore delegato di Centrexpo – “Abbiamo avuto segnali di fiducia da parte degli espositori, superiori alle attese. Le macchine per stampa,



grafica e cartotecnica rappresentano un fiore all'occhiello nel sistema produttivo italiano, riconosciuto anche dalle delegazioni estere in visita in questi giorni. Molti espositori, particolarmente nel comparto della stampa digitale, ci hanno segnalato di aver concluso trattative, e di aver arricchito la loro agenda di contatti. Siamo soddisfatti poiché crediamo sia questo il fine ultimo di una manifestazione fieristica. Migliora anche la qualità del profilo del visitatore professionale che ha dimostrato un interesse concreto nell'investire sull'innovazione, unico elemento in grado di mantenere la competitività sul mercato. Tale volontà di investire ed innovare non trova però seguito nella liquidità, fre-

nata dalla situazione congiunturale ancora molto infelice". Il forte cambiamento in atto, soprattutto nel mondo della carta stampata, lascia tuttavia gli operatori leggermente disorientati rispetto alle tecnologie su cui investire.

Grafitalia e Converflex danno appuntamento al 2015. Dalla prossima edizione le due manifestazioni affiancheranno, svolgendosi in contemporanea, **IpacK-Ima**, grande fiera leader in Europa con riconosciuto richiamo internazionale dedicata alle tecnologie di processo e packaging, e **Intralogistica Italia**, prima edizione della mostra dedicata ai sistemi integrati per la movimentazione industriale, gestione del magazzino, movimentazione e stoccaggio materiali, organizzata da Deutsche Messe in collaborazione con IpacK-Ima Spa.

Le quattro fiere, che avranno luogo a **Fiera Milano - Rho dal 19 al 23 maggio 2015**, saranno destinate a diventare il punto di incontro e di riferimento per visitatori e buyer del mondo della stampa, del converting, dell'imballaggio e della gestione dei flussi logistici di merci e materiali all'interno dell'azienda e saranno in grado di attirare oltre 2.500 espositori e più di 100.000 visitatori. Questa sinergia fra comparti industriali darà la possibilità di creare nuovi settori di sbocco e far convergere nel quartiere fieristico un vasto pubblico aumentando così le opportunità di business: un'occasione resa ancora più importante dalla concomitanza con Expo 2015

